



→ Demographie-Beratung in KMU – Qualifizierung zum Demographie-Lotsen

Demographie-Lotsen beraten kleine und mittlere Unternehmen (KMU) zu den Auswirkungen der demographischen Entwicklung auf die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens.

Das IAW beschäftigt sich im Rahmen von Forschungsprojekten bereits seit mehreren Jahren mit den Auswirkungen des demographischen Wandels auf die Arbeitswelt. Insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) wird die Beschäftigung mit dem Thema immer notwendiger. Um sich neben dem Tagesgeschäft angemessen mit den spezifischen Auswirkungen auf das eigene Unternehmen befassen und frühzeitig Maßnahmen zur Sicherung der Zukunftsfähigkeit initiieren zu können, benötigen die Verantwortlichen in den Unternehmen eine aktivierende Beratung durch interne oder externe Experten, sogenannte „Demographie-Lotsen“. Eine adäquate Beratung muss über die Vermittlung von grundlegenden Informationen und Hinweisen zu den Chancen und Risiken der demographischen Entwicklung hinausgehen und Methoden und Instrumente für ein systematisches Vorgehen bereitstellen. Dies setzt eine fundierte Ausbildung der Berater voraus.

Bundesweites Qualifizierungsprojekt

Das Projekt „Demographie-Wissen kompakt: Qualifizierung zum Demographie-Lotsen“ wird von der „Initiative Neue Qualität der Arbeit“ (INQA) gefördert und vom IAW in einem Konsortium gemeinsam mit der agentur mark GmbH und

dem Beratungsunternehmen dialogo durchgeführt. Ziel ist die bundesweite Qualifizierung von Demographie-Lotsen, die vorrangig KMU für das Thema Demographie sensibilisieren und diese bei der Auseinandersetzung mit den Auswirkungen des demographischen Wandels im eigenen Unternehmen beraten und unterstützen sollen. Zielgruppen der Qualifizierung sind zum einen (externe) Berater, die bereits in anderen Bereichen der Unternehmensberatung tätig sind; zum anderen Beschäftigte, die in ihrem eigenen Unternehmen die Auseinandersetzung mit den Anforderungen des demographischen Wandels vorantreiben wollen. Zur dauerhaften, deutschlandweiten Etablierung entsprechender Beratungsangebote ist die regionale und bundesweite Vernetzung der Demographie-Lotsen geplant. Das entstehende Netzwerk soll den fachlichen und kollegialen Austausch unter den Mitgliedern ermöglichen und einen Rahmen für die Organisation von Weiterbildungsmaßnahmen, die Initiierung von gemeinsamen Angeboten etc. bieten. Der Aufbau des Netzwerks erfolgt in Zusammenarbeit mit dem Demographie-Experten e.V. (www.demografie-experten.de).

Das IAW befasst sich innerhalb des Projektes insbesondere mit der Konzeption des Curriculums für die Basisqualifizierung der Demographie-Lotsen so-



Abbildung 1: Anforderungen an die Basisqualifizierung

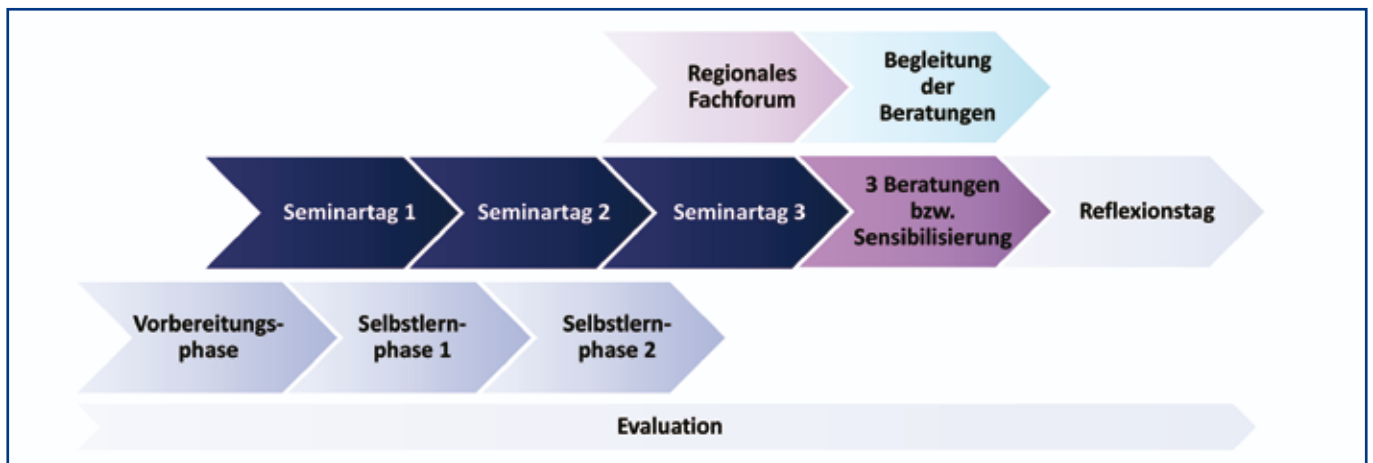


Abbildung 2: Struktureller Aufbau der Basisqualifizierung

wie mit der Entwicklung von zielgruppenspezifischen Vertiefungsmodulen für ausgewählte Teilnehmergruppen (beispielsweise Beschäftigte von Krankenkassen oder Kammern, Personalleiter, Fachkräfte für Arbeitssicherheit). Die Entwicklung der Vertiefungsmodule erfolgt unter Einbindung externer Partner und Experten. Mit der IKK Nordrhein konnte bereits ein engagierter Partner gewonnen werden.

Anforderungen an die Basisqualifizierung

Voraussetzung für eine qualifizierte und passgenaue Beratung von kleinen und mittleren Unternehmen sind Demographie-Lotsen, die sowohl über Feldkompetenz im Thema „Demographischer Wandel in der Arbeitswelt“ als auch über Methodenkompetenz hinsichtlich des Beratungshandelns verfügen.

Das Curriculum der Basisqualifizierung zielt darauf ab, die angehenden Demographie-Lotsen optimal auf eine Demographie-Erstberatung in KMU vorzubereiten. Folgende Fragestellungen bilden den Ausgangspunkt für die Konzeption der Qualifizierung (vgl. Abb. 1):

- Wie können Unternehmen bzw. Unternehmensvertreter für die Auswirkungen des demographischen Wandels auf das eigene Unternehmen sensibilisiert werden?
- Wie muss eine Demographie-Erstberatung gestaltet sein, um den Betrieben konkret und pragmatisch die erforderlichen Handlungsansätze im eigenen Unternehmen aufzeigen zu können?

Projektinformation

Demographie-Wissen kompakt: Qualifizierung zum Demographie-Lotsen

Nutzen/Ziel

Qualifizierung von bundesweit 120-160 Demographie-Lotsen und Beratung von 360-480 KMU

Projektträger

„Initiative Neue Qualität der Arbeit“ (INQA)

Laufzeit

Oktober 2008 bis März 2010

Projektpartner

agentur mark GmbH, Hagen
d-ialogo - partner für innovative qualifizierung + unternehmensentwicklung e. K., Wuppertal

- Wie können die Teilnehmenden das erforderliche Demographie-Wissen erwerben und gleichzeitig optimal auf die Beratungspraxis in den Unternehmen vorbereitet werden?
- Welche der bereits vorhandenen Instrumente (z. B. zur Altersstrukturanalyse) eignen sich gut für KMU und wie werden diese eingesetzt?
- Wie können spezifische regionale und branchenspezifische Bedingungen des demographischen Wandels gezielt berücksichtigt werden?
- Welche Maßnahmen und Beispiele guter Praxis existieren zu den verschiedenen Handlungsfeldern und welche eignen sich für KMU?
- Wie können bereits im Verlauf der Qualifizierung Unternehmen einbezogen und beraten werden, um den Teilnehmenden der Basisqualifizierung praktische Erfahrungen zu ermöglichen?
- Wie können die angehenden Demographie-Lotsen gezielt bei den ersten Beratungen in Unternehmen unterstützt werden?
- Wie können die Heterogenität des Teilnehmerkreises und der zu beratenden Unternehmen (Branchen etc.) angemessen berücksichtigt werden?

Modulares Qualifizierungskonzept

Ausgehend von diesen Fragestellungen wird ein modulares Qualifizierungskonzept entwickelt, das wie folgt aufgebaut ist (vgl. Abb. 2):

Vorbereitungsphase: Die angehenden Demographie-Lotsen erhalten bereits im Vorfeld Informationsmaterial zu den Grundlagen der Demographie-Beratung.

Training (3 Tage): Im Training wird der Einsatz von Instrumenten und Tools für die Demographie-Erstberatung eingeübt und die Anwendung an konkreten Fallbeispielen erarbeitet. Der didaktische Aufbau des Trainings orientiert sich an den praktischen Anforderungen der Beratung von KMU.

Selbstlernphasen: Die Demographie-Lotsen erhalten zusätzliches Material zu den verschiedenen Handlungsfeldern der Demographie-Beratung. Zusätzlich sollen die Teilnehmenden ihre individuellen Beraterprofile entwickeln und die Akquisition von Unternehmen vorbereiten.

Regionales Fachforum: Ziel der Veranstaltung am Ende der Seminarphase ist die Sensibilisierung regionaler Akteure und Unternehmen sowie die Unterstützung der Demographie-Lotsen bei der Herstellung von Kontakten zu kleinen und mittleren Unternehmen der Region.

Praxisphase: Die Demographie-Lotsen führen eintägige Erstberatungen in jeweils drei Unternehmen durch. Die in einem Unternehmen Beschäftigten füh-

ren eine Erstberatung im eigenen Unternehmen durch und initiieren zusätzlich weiterführende Aktivitäten, die zu einer vertiefenden Sensibilisierung für das Thema im eigenen Unternehmen beitragen sollen. Während der Praxisphase werden die Demographie-Lotsen prozessbegleitend unterstützt.

Reflexionstag: Die Erfahrungen aus den Demographie-Beratungen werden in Form eines Workshops ausgewertet. Der Reflexionstag wird zusätzlich für die Durchführung einer qualitativen Evaluation genutzt.

Die Qualifizierung wird an zehn zentralen Standorten in Deutschland stattfinden und im April 2009 beginnen. Weitere Informationen zu Terminen und In-

halten der Qualifizierung erhalten Sie auf der Projekthomepage:
www.demographie-lotsen.de

→ Dipl.-Päd. Nadine Köttendorf
Telefon: (0241) 80 99 483
n.koettendorf@iaw.rwth-aachen.de

→ Dipl.-Päd. Katharina Hasenau
Telefon: (0241) 80 99 466
k.hasenau@iaw.rwth-aachen.de